



**APRUEBA CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO Y BANCO CENTRAL
DE CHILE.**

SANTIAGO, 29 DIC 2017

RESOLUCIÓN EXENTA 0786

VISTO:

Lo dispuesto en el Decreto Ley N.º 1.224, de 1975, que Crea el Servicio Nacional de Turismo; en la Ley N.º 20.423 de 2010, del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo; en la Ley N.º 20.981, de Presupuestos del Sector Público para el año 2017; el D.F.L. N.º 1/19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que Fija el Texto Refundido, Coordinado y Sistematizado de la Ley N.º 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N.º 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; en el Decreto Supremo N.º 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que Aprueba el Reglamento de la Ley N.º 19.886; en la Ley N.º 19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en el Decreto Supremo N.º 23, de 9 de febrero de 2017, del Ministerio de Economía Fomento y Turismo, que nombra en calidad de titular en el cargo de Directora Nacional del Servicio Nacional de Turismo, a doña Marcela Cabezas Keller; en la Resolución N.º 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de Toma de Razón; y

CONSIDERANDO:

1. Que, con fecha 10 de julio de 2006, y sus modificaciones de fecha 30 de abril de 2007 y 23 de noviembre de 2007, el Banco Central y el Servicio Nacional de Turismo suscribieron un Convenio de Colaboración, con una duración de un año, con dos renovaciones automáticas de un año cada una, para que el Servicio Nacional de Turismo realizara encuestas tendientes a estimar el gasto efectuado por concepto de turismo, tanto receptivo como emisor, con el objeto de que ambas instituciones pudieran disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto efectuado en Chile por los visitantes no residentes que ingresan al país, y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo disponer de información para el análisis del comportamiento de la actividad turística.
2. Que, con fecha 8 de enero de 2009, ambas instituciones suscribieron un nuevo Convenio, para la continuidad de las encuestas de turismo señaladas precedentemente, con una duración de un año, con dos renovaciones automáticas de un año cada una, cuya vigencia terminó el 31 de diciembre de 2011.
3. Que, con fecha 20 de diciembre de 2011, ambas instituciones suscribieron un nuevo Convenio, para la continuidad de las encuestas de turismo señaladas precedentemente, con una duración de un año, cuya vigencia terminó el 31 de diciembre de 2012.
4. Que, con fecha 16 de enero de 2013, ambas instituciones suscribieron un nuevo convenio, para la continuidad de las encuestas de turismo antes señaladas, con una duración de un año, cuya vigencia terminó el 31 de diciembre de 2013.
5. Que, con fecha 30 de diciembre de 2014, el Servicio Nacional de Turismo y el Banco Central de Chile, suscribieron un nuevo Convenio de Colaboración, con duración de un año, cuya vigencia terminó el 31 de diciembre de 2014.

6. Que, con fecha 1 de enero de 2015, las partes suscribieron un nuevo Convenio de Colaboración, el que fue aprobado por Resolución Exenta N° 11 de 5 de febrero de 2015.

7. Que, el 30 de diciembre de 2016, el Servicio Nacional de Turismo y el Banco Central de Chile celebraron un convenio de colaboración para dar cumplimiento a los fines señalados en el considerando primero precedente, el que fue aprobado por Resolución Exenta N° 5 de 5 de enero de 2016.

8. Que, por su parte la Subsecretaría de Turismo, con fecha 21 de julio de 2017, licitó la contratación del estudio denominado "Turismo Receptivo y Emisivo 2018", licitación que fue adjudicada a la empresa Pragma Consulting SpA, con quien el referido organismo suscribió el respectivo contrato de prestación de servicios el 6 de noviembre de 2017.

9. Que, considerando que el estudio que realizará Pragma Consulting SpA para la Subsecretaría de Turismo contiene información que el Banco Central de Chile requiere para el análisis y elaboración de sus estadísticas macroeconómicas, y en virtud que el Servicio Nacional de Turismo es el organismo público que posee la capacidad técnica para elaborar los productos requeridos por el Banco Central con la finalidad antes mencionada, la Subsecretaría de Turismo, el Banco Central y el Servicio Nacional de Turismo, con fecha 29 de diciembre de 2017, suscribieron un convenio de colaboración, el que debe ser aprobado administrativamente, por lo que

RESUELVO:

1°. APRUÉBASE el Convenio y Anexos de convenio, suscrito con fecha 29 de diciembre de 2017, entre el Servicio Nacional de Turismo, la Subsecretaría de Turismo y el Banco Central de Chile, cuyo tenor de conformidad a lo dispuesto en la Resolución N° 1600 de 2008 de la Contraloría General de la República, se transcribe y es el siguiente:

"CONVENIO

ENTRE

LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO,

EL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Y

EL BANCO CENTRAL DE CHILE

En Santiago de Chile, a 29 de diciembre de 2017 entre, el **BANCO CENTRAL DE CHILE**, organismo autónomo de derecho público, RUT N° 97.029.000-1, en adelante el "Banco", representado en este acto por doña MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI, Gerente de Servicios Logísticos y por don FRANCISCO RUIZ ABURTO, Gerente de Estadísticas Macroeconómicas, todos domiciliados en Agustinas N° 1180, Santiago, por una de las partes, por la otra, la **SUBSECRETARÍA DE TURISMO**, RUT N° 61.980.020-6, representada por su Subsecretaria, doña JAVIERA MONTES CRUZ, ambas domiciliadas en Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N° 1449, Torre N°2, Piso 10, de esta ciudad, en adelante la "Subsecretaría", y por la otra parte, el **SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**, RUT N° 60.704.000-1, representado por su Directora Nacional, doña MARCELA CABEZAS KELLER, ambos domiciliados en

Avenida Providencia N° 1550, de esta ciudad, en adelante “Sernatur”, se ha convenido lo siguiente, en adelante el “Convenio”:

PRIMERO: Antecedentes del Convenio.

Con la finalidad dar cumplimiento a las funciones que les otorgan sus respectivos estatutos legales, desde el 10 de julio de 2006, el Banco y Sernatur han celebrado diversos convenios de colaboración para que este último realizara encuestas tendientes a estimar el gasto efectuado por concepto de turismo, tanto receptivo como emisor, con el objeto de que ambas instituciones pudieran disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto que efectúan en Chile los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes que ingresan al país y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo disponer de información para el análisis del comportamiento de la actividad turística.

Cabe señalar que el último de dichos convenios expira el día 31 de diciembre de 2017, haciéndose necesaria la suscripción de un nuevo convenio tripartito.

Por su parte, la Subsecretaría, con fecha 21 de julio de 2017, licitó la contratación del estudio denominado “Turismo Receptivo y Emisor 2018”. La referida licitación fue adjudicada a Pragma Consulting SpA, quien aceptó prestar el servicio referido y suscribió el respectivo contrato de prestación de servicios con fecha 06 de noviembre de 2017.

El objetivo del referido estudio es proporcionar información base a la Subsecretaría para cuantificar el impacto económico del turismo internacional (receptivo y emisor) en el país y determinar el comportamiento del turista extranjero que visita Chile y del residente en Chile que visitó el extranjero.

Considerando que el estudio que realizará Pragma Consulting SpA para la Subsecretaría contiene información que el Banco requiere para el análisis y elaboración de sus estadísticas macroeconómicas y que Sernatur es quien posee la capacidad técnica para elaborar los productos requeridos por el Banco con la finalidad mencionada, la Subsecretaría, el Banco y Sernatur han acordado celebrar el presente Convenio, por segundo año consecutivo.

SEGUNDO: Objeto del Convenio

Sernatur realizará el procesamiento de la información que entregue la Subsecretaría, en el marco del estudio denominado “Turismo Receptivo y Emisor 2018”, con el objeto que Sernatur y el Banco puedan disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto que efectúan en Chile los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes que ingresan al país y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo, de información complementaria para el análisis del comportamiento de la actividad turística. Asimismo, Sernatur deberá asistir técnicamente a la Subsecretaría, en su calidad de contraparte técnica del contrato suscrito con la empresa Pragma Consulting SpA para efectos de proporcionar al Banco los productos materia de este Convenio, en adelante el “Servicio” o los “Servicios”.

El servicio se ejecutará de acuerdo con las condiciones que se establecen en las cláusulas siguientes, y en los Anexos que a continuación se indican, los que debidamente firmados por las partes, se consideran formar parte integrante del presente Convenio para todos los efectos legales.

Anexo N°1: Especificaciones Técnicas

TERCERO Productos y cronogramas de entregas

Sernatur deberá entregar al Banco los productos señalados en el punto III del Anexo N°1, en la forma y de acuerdo al cronograma allí establecido.

CUARTO Obligaciones de las partes

4.1) Obligaciones de Sernatur

Para la ejecución del Convenio, Sernatur se obliga a cumplir con lo siguiente:

- 1) Procesar las bases de datos y/o información que entregue la Subsecretaría en el marco del estudio de turismo receptivo y emisoro 2018.
- 2) Entregar al Banco el resultado de la información procesada antes referida, por medio de los siguientes productos:
 - a) 3 Informes entregados separadamente el 31 de enero, el 31 de mayo y 31 de agosto de 2018:
 - Informe “Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test”. Este informe contendrá los principales lineamientos logísticos para la medición año 2018, que permita orientar los logros del levantamiento de campo. Contendrá además, la base de datos obtenida a partir del “Pre test”, el que tiene por objeto reproducir a menor escala el proceso completo de levantamiento de información que será puesto en marcha durante los doce meses del año 2018 en el aeropuerto CAMB. (Anexo N° 1, III.1.1).
 - Informe de “Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017”. El “Informe de Resultados Referencia 2017”, tiene por objeto exponer de una manera descriptiva, los principales resultados tanto de Turismo Receptivo y Emisoro derivados de la medición de Año Base 2017 (Anexo N° 1, III.1.2).
 - Informe “Metodología Año 2018 Preliminar” y Cuadros “Actualización de Resultados Año 2016”. El informe tiene por objeto exponer el efecto de la medición de Año Base 2017 en los resultados ya publicados de 2016. (Anexo N° 1, III.1.3).
 - b) 4 Entregas Trimestrales que deberán enviarse a más tardar el 13 de julio de 2018, 12 de octubre de 2018, 11 de enero de 2019 y 12 de abril de 2019, las cuales deberán contener:
 - Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuertos, incluyendo detalle del motivo de viaje a cuatro o siete grupos (vacaciones, visita a familiares y amigos, negocios y motivos profesionales / vacaciones, visita a familiares y amigos, estudios, salud, otros motivos, negocios/profesionales y congresos/seminarios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda, de conformidad a lo señalado en la Cláusula Tercera del presente convenio (Anexo N° 1, III.1.4).
 - Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al porcentaje por ítem de gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuertos, incluyendo detalle del motivo de viaje turístico a dos grandes grupos (personales y negocios), con datos expandidos e identificando

principales países de residencia o destino, según corresponda, de conformidad a lo señalado en la Cláusula Tercera del presente convenio (Anexo N° 1, III.1.4).

- Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral (Anexo N° 1, III.1.5), cuando el motivo del viaje trabajo en el caso de trabajadores por cuenta propia y cuando el motivo del viaje es salud o estudios, aunque el viajero haya permanecido más de un año fuera de su país de residencia

- 3) Asistir a la Subsecretaría en la supervisión en terreno necesaria a fin de asegurar la calidad técnica de la información mencionada en el numeral anterior, en plazo y forma de acuerdo con el contrato celebrado entre la Subsecretaría y Pragma Consulting SpA.

4.2) Obligaciones de la Subsecretaría

Para la ejecución del presente convenio, la Subsecretaría se obliga a cumplir con lo siguiente:

- 1) Entregar a Sernatur las bases de datos y/o información que se obtenga de la encuesta que levantará Pragma Consulting SpA en el marco del estudio Turismo Receptivo y Emisivo 2018, y que sea necesaria para ejecutar las acciones convenidas por Sernatur para generar los productos que se entregarán al Banco.
- 2) Efectuar la supervisión necesaria a fin de asegurar la entrega de la información mencionada en el numeral anterior a Sernatur, en plazo y forma, de acuerdo con el contrato celebrado entre la Subsecretaría y Pragma Consulting SpA.

4.3) Obligaciones del Banco

4.3.1) Pagos:

- 1) Para efectos del cumplimiento de las obligaciones del presente Convenio, el Banco entregará a Sernatur, un aporte anual ascendente a **1.200 Unidades de Fomento**, pagadero en seis cuotas, contra la entrega y recepción conforme de los siguientes productos:
 - 1.1) El 50% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Informe Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test”, indicado en el numeral III.1.1 del Anexo N°1.
 - 1.2) El 15% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Informe de “Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017”, indicado en el numeral III.1.2, del Anexo N°1.
 - 1.3) El 15% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Informe “Metodología Año 2018 Preliminar” y Cuadros “Actualización de Resultados Año 2016”, indicado en el numeral III.1.3, del Anexo N°1.
 - 1.4) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Entrega trimestre 1 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral”, según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.

- 1.5) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Entrega trimestre 2 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral”, según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
- 1.6) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Entrega trimestre 3 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral”, según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
- 1.7) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Entrega trimestre 4 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral”, según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1

El Banco efectuará el pago señalado precedentemente, mediante una transferencia bancaria, con abono a la cuenta corriente N° 9018506 “Sernatur Bienes”, que Sernatur mantiene en el Banco del Estado de Chile, de acuerdo con el valor que tenga la Unidad de Fomento en el día en que se efectúe el desembolso señalado.

4.3.2) De la Recepción Conforme:

Se entenderá por recepción conforme de los productos indicados en la Cláusula Cuarta, numeral 4.1, número 2, la comunicación escrita del Jefe del Departamento Balanza de Pagos del Banco, dejando constancia que Sernatur ejecutó el Servicio para el cual fue contratado. Este requisito de recepción conforme, será necesario para proceder a los pagos que se señalan en el número 4.3.1) precedente.

Para otorgar la recepción conforme a Sernatur, por la ejecución de los Servicios contratados, el Jefe del Departamento Balanza de Pagos del Banco o por quien éste designe, dispondrá de 10 días hábiles bancarios, contados desde la fecha de entrega por parte de Sernatur de cada uno de los productos indicados en la Cláusula Cuarta, número 4.1, número 2. De existir observaciones, Sernatur deberá subsanarlas e informarlas dentro del plazo de 10 días hábiles bancarios, contados desde la comunicación de los mencionados reparos.

QUINTO Duración del Convenio

El Convenio entrará en vigencia desde la total tramitación del último acto administrativo que lo apruebe y se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2018. No obstante lo anterior, el Convenio se mantendrá vigente en tanto existan obligaciones pendientes de cumplimiento por alguna de las partes.

Cualquiera de las partes podrá poner término al Convenio, previo aviso por escrito a las otras con a lo menos 60 días corridos de anticipación a la fecha en que requiera terminarlo. En todo caso, el trabajo que esté en preparación no podrá interrumpirse con motivo de que una parte decida poner fin al Convenio, debiendo, por consiguiente, todas las partes, cumplir con sus obligaciones hasta que dicho trabajo se encuentre debidamente concluido.

Sin perjuicio de lo anterior, las partes dejan constancia que por razones impostergables y de buen servicio Sernatur y la Subsecretaría comenzarán a desarrollar parte de las actividades desde el día

1° de enero de 2018, sin esperar la total tramitación del último acto administrativo que apruebe el convenio.

SEXTO Interlocutores

Por el Banco participará un profesional designado por la Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas, quien deberá ser considerado como interlocutor en los aspectos técnicos de este Convenio.

Asimismo, tanto Sernatur como la Subsecretaría, nombrarán a un funcionario como Interlocutor, quienes serán considerados como contrapartes técnicas ante el Banco.

Los nombres de los interlocutores se señalan a continuación:

NOMBRES	EN REPRESENTACIÓN DE
Ivette Fernández Delgado	BANCO CENTRAL
Verónica Kunze Neubauer	SUBSECRETARÍA DE TURISMO
Rafael Basualto Alfaro	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

No obstante, por necesidades operativas del trabajo, para parte o la totalidad de los temas inherentes al Servicio, las partes podrán nombrar en su reemplazo a otros profesionales que cumplan esta labor técnica, sin que sea necesario suscribir una Adenda para tal efecto.

SÉPTIMO: Representación

Las personerías de doña María Inés Urbina De Luiggi y de don Francisco Ruiz Aburto para representar en forma conjunta al Banco, constan en escritura pública de fecha 16 de diciembre de 2015, modificada por escritura pública de fecha 2 de marzo de 2016, otorgadas ante el Notario Público de Santiago don Hernán Cuadra Gazmuri, que las partes declaran conocer.

A su vez, la personería de doña Javiera Montes Cruz, para representar a la Subsecretaría consta en el Decreto Supremo N°71, de fecha 11 de marzo de 2014, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que las partes declaran conocer.

Finalmente, la personería de doña Marcela Cabezas Keller, para representar a Sernatur consta en el Decreto Supremo N° 23, de 9 de febrero de 2017, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que las partes declaran conocer.

OCTAVO: Domicilio

Para todos los efectos derivados del presente contrato, las partes fijan su domicilio en la comuna de Santiago.

NOVENO: Ejemplares

El presente Convenio se extiende en tres ejemplares de igual tenor y fecha, quedando cada una de las partes con un ejemplar.

Hay firma y timbre. María Inés Urbina de Luiggi. Gerente de Servicio Logísticos Banco Central de Chile.
Hay firma y timbre. Francisco Ruiz Aburto. Gerente de Estadísticas Macroeconómicas Banco Central de Chile.

Hay firma y timbre. Marcela Cabezas Keller. Directora Nacional Servicio Nacional de Turismo.
Hay firma y timbre. Javiera Montes Cruz. Subsecretaria de Turismo.

ANEXO N°1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN PARA LA BALANZA DE PAGOS

I. ANTECEDENTES

- I. La cuenta de viajes de la Balanza de Pagos mide el gasto en bienes y servicios para uso propio (o donación), adquiridos en una economía por no residentes (viajeros) durante su visita a esa economía¹.
- II. Los servicios de viajes se presentan desglosados en gastos personales y de negocios. Los primeros están relacionados con viajes motivados por: vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visita a familiares y amigos, peregrinación y por razones de estudio o salud, mientras que los viajes de negocios, consideran los gastos individuales de personas que viajan por motivos profesionales a una economía de la cual no son residentes. En esta última categoría se incluyen los gastos: de las tripulaciones de medios de transporte; de los funcionarios gubernamentales en viaje oficial; de los funcionarios de organismos internacionales en misión oficial; de las personas que viajan en representación de sus empresas; de los trabajadores por cuenta propia no residentes que viajan por motivos de negocios, y trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales que no son residentes de la economía que los emplea. Además, el Banco presenta anualmente estadísticas de servicio de viaje en Chile y en el exterior con desglose geográfico.
- III. Las mediciones de gasto en turismo se realizan desde los años 90², y son una fuente relevante para la medición de la cuenta de Servicios de Viaje de la Balanza de Pagos³. Hasta el año 2011, las encuestas se realizaban en aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB) y cuatro pasos fronterizos terrestres, a saber: Cristo Redentor, Concordia, Chungará y Cardenal Samoré. Desde el año 2012 se realiza solo en el aeropuerto CAMB y se estima la medición completa en base a factores obtenidos de la información histórica. El año 2017, se realizó una medición completa, definida como “de referencia” en que se vuelven a incluir todos los pasos fronterizos (aeropuertos, Cristo Redentor, Concordia, Chungará y Cardenal Samoré), con el fin de actualizar indicadores para la medición de turismo, cuya última revisión corresponde a la medición de referencia de 2005. En 2018, se retoman las mediciones solo en el aeropuerto (CAM), utilizando los factores estimados en la medición 2017 para efectos de estimación de pasos fronterizos.
- IV. Existen algunos matices que distinguen las definiciones y conceptos que registra la medición de viajes versus la medición de turismo, particularmente lo relacionado con viajeros por motivos de salud, estudio y trabajo⁴. En el caso de Chile se ha estimado que prácticamente el total del gasto de turistas residentes en Chile en sus viajes por motivos turísticos al exterior y,

1 Se excluye el gasto en pasajes internacionales que se mide en servicios de transporte.

2 Hasta el año 2016 la encuesta de gasto trimestral de turismo emisivo y receptivo está a cargo del Sernatur, a contar de 2017 se suma la Subsecretaría de Turismo.

3 El Banco ha mantenido un convenio anual con Sernatur, que regula la entrega de información al Banco, a partir del 2017, éste se firma con la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

4 Quedan fuera del concepto de turista, las tripulaciones de medios de transporte público, los trabajadores fronterizos y estacionales y aquellos trabajadores empleados por una entidad residente en el país de destino, viajeros de largo plazo (más de 1 año), personas que entran al país para hacer de él su país de residencia, pasajeros en tránsito que no entran en el territorio económico y legal, diplomáticos, fuerzas armadas en maniobra, nómadas y refugiados, así como viajeros por motivos de salud y estudios que permanecen en la economía de la cual no son residentes por más de un año. El gasto de tripulaciones se estima en base a una medición especial realizada en el año 2010 con apoyo de Sernatur.

de residentes en el extranjero en Chile, recogido actualmente por la encuesta del Sernatur, corresponde al gasto de viajeros de la cuenta de Balanza de Pagos. Sin embargo, se estima necesario establecer cuál es el sesgo en la medición de Viajes de la BP al no incluir estos segmentos de viajeros.

- V. Dado lo anterior, además de las mediciones habituales, se incluirán como productos entregables por SERNATUR al Banco durante 2018 y 2019, información derivada de los levantamientos en aeropuerto con el objeto de evaluar el impacto de grupos de viajeros relacionados con motivos de salud, estudios y trabajo. Aunque no se contempla una medición específica del gasto para ellos este año, se realizará una cuantificación de su participación en las muestras que se tomaran en el aeropuerto CAMB. Junto con ello, se incluirá como parte de los entregables trimestrales el vector detallado de motivos de viaje y vector de consumo.
- VI. En línea con el mejor aprovechamiento de la información que se recoge de las encuestas de gasto de turismo emisor y receptor, se ha solicitado al Servicio Nacional de Turismo la entrega de un primer reporte asociado al plan de trabajo en aeropuerto y un informe respecto a los principales resultados del levantamiento de referencia de 2017 y revisiones a la serie histórica de gasto de turismo.
- VII. Los principales ítems que requiere la medición de Balanza de Pagos y para los cuales se espera obtener datos desde la nueva medición de referencia tanto para el turismo receptor como emisor son:
- a. Apertura geográfica (la máxima que permita el tamaño muestral definido).
 - b. Visitantes: Turistas y excursionistas.
 - c. La segmentación del motivo de viaje turístico considerando las aperturas *Personales y De Negocios*.
 - d. Vector motivo del viaje
 - e. Vector de gasto.
 - f. Conteo de los viajeros que respondieron haber ingresado/salido del país por motivos de salud y estudios (con estadía de más de un año en la economía visitada) y trabajadores cuenta propia (con estadía inferior a un año en la economía no residente)
- VIII. En la sección II se exponen las necesidades de información del Banco y, en la sección III, se expone el detalle de los productos requeridos por el Banco y calendarios de entrega.

II. NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL BANCO

1. Estimar el gasto efectuado y la permanencia de los turistas y excursionistas residentes en el exterior que visitan Chile durante el año, y complementariamente, identificar sus países de residencia y las principales motivaciones que tuvieron para visitar Chile.
2. Estimar el gasto realizado y la permanencia de los turistas y excursionistas residentes en Chile que visitan otros países durante el año, y complementariamente, identificar los países visitados y las principales motivaciones que tuvieron para viajar al exterior.
3. Evaluar los segmentos de viajeros por motivos de trabajo por cuenta propia (menos de un año fuera de su economía de residencia), salud y estudios (incluyendo a aquellos que residen por más de un año fuera de su economía de origen).

A continuación se describen las necesidades de información para los dos tipos de productos que se requerirán este año: informes y estadísticas. Estas últimas, las estadísticas, relacionadas con las mediciones trimestrales de gasto y los conteos para los segmentos no medidos en Balanza de Pagos.

a. Informes

- Informe “Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test”.

Este informe contendrá los principales lineamientos logísticos para la medición año 2018, lo que permitirá orientar los logros del levantamiento de campo. Contendrá además, la base de datos obtenida a partir del “Pre test”, el que tiene por objeto reproducir a menor escala el proceso completo de levantamiento de información que será puesto en marcha durante los doce meses del año 2018 en el aeropuerto CAMB (ver detalle de contenidos en sección III.1.1).

- Informe de “Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017”.

El “Informe de Resultados Referencia 2017”, tiene por objeto exponer de una manera descriptiva, los principales resultados tanto de Turismo Receptivo y Emisivo derivados de la medición de Año Base 2017, en función de las variables de interés según sea el caso (ver detalle de contenidos en sección III.1.2).

- Informe “Metodología Año 2018 Preliminar” y Cuadros “Actualización de Resultados Año 2016”.

Considerando que en función de los resultados del Año Base 2017, los parámetros por medio de los cuales se estiman las variables de pasos fronterizos terrestres serán actualizados respecto a lo obtenido anteriormente en el “Estudio de Año Base 2005”⁵, es que Sernatur realizará una actualización de los resultados ya obtenidos y publicados del Año 2016, de manera tal que los resultados derivados de la medición Año Base 2017 tengan comparación a 12 meses a nivel de variables de interés. Asimismo, se incluirá un reporte sobre los efectos metodológicos en las estadísticas de gasto de turismo de 2018, consecuencia de la medición de referencia 2017. Ver detalle de contenidos en sección III.1.3)

b. Información estadística trimestral

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuerto, incluyendo detalle del motivo de viaje a cuatro grupos⁶ en el caso de frontera terrestre y seis grupos⁷ para aeropuerto, con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda y detalle que se presenta en sección III.1.4.1.A y III.1.4.1.B (Turismo Receptivo) y III.1.4.2.A y III.1.4.2.B (Turismo Emisivo)
- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al porcentaje por ítem de gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuerto, incluyendo detalle del motivo de viaje turístico a dos grandes grupos (personales y negocios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda y detalle que se presenta en sección III.1.4.1.C (Turismo Receptivo) y III.1.4.1.C (Turismo Emisivo)

⁵ Estudio realizado por Sernatur.

⁶ Vacaciones, visita a familiares y amigos, otros motivos (estudios, salud, conexión y otros) y negocios (profesionales, congresos y seminarios)

⁷ Vacaciones, visita a familiares y amigos, estudios, salud, otros motivos y negocios (profesionales, congresos y seminarios)

- Información muestral (conteo) del motivo de viaje (resultados no expandidos), cuando el motivo del viaje es salud o estudios, aunque el viajero haya permanecido más de un año fuera de su país de residencia. Los resultados se entregarán de acuerdo al detalle presentado en sección III.1.5.
- Información muestral (conteo) del motivo de viaje (resultados no expandidos), cuando el motivo del viaje es trabajo en el caso de trabajadores por cuenta propia: trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales que no son residentes de la economía que los emplea. Los resultados se entregarán de acuerdo al detalle presentado en sección III.1.5.

Junto con ello, SERNATUR proporcionará antecedentes adicionales que faciliten las estimaciones preliminares de la cuenta de Viajes de Balanza de Pagos:

- (i) Se entregará la información mensual de los turistas ingresados por nacionalidad y de chilenos salidos por destino, basada en la información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional. La cual estará supeditada a la periodicidad de entrega desde la fuente.
- (ii) SERNATUR proporcionará notas explicativas relacionadas con los datos, detalle del levantamiento y métodos de cálculo, sólo para las entregas trimestrales.

III. PRODUCTOS Y CALENDARIOS DE ENTREGA

En las siguientes subsecciones se presenta la estructura de matrices que por variable se sugiere para la recepción de información, tanto para los datos de turismo emisor como receptor. Se presenta un formato para cada entrega: trimestral e información muestral del motivo de viaje, para trabajadores empleados por una entidad residente en el país de destino, además de motivos de salud y educación, incluyendo aquellos viajeros de largo plazo que pernoctan más de un año en el país o fuera.

1. Informes y Estadísticas

A continuación se enumera el contenido de los informes y estadísticas requeridas:

1.1 Informe “Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test”. Este informe debe contener al menos las siguientes secciones.

- Objetivos del Estudio
- Carta Gantt levantamiento de campo año 2018
- Cuotas muestrales año 2018
- Resultados de la etapa “Pre test”
- Observaciones y comentarios

1.2 Informe de “Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017”.

Este informe debe contener al menos las siguientes secciones:

- Objetivos del Estudio
- Ficha técnica con fechas de medición definitivas año 2017
- Cuotas muestrales definitivas año 2017
- Cuadros de Resultados definitivos año 2017.

- Apartado con los principales resultados año 2017
- Principales conclusiones

1.3 Informe “Metodología Año 2018 Preliminar” y Cuadros “Actualización de Resultados Año 2016”.

A. El informe debe contener al menos las siguientes secciones:

- Objetivos del Estudio
- Descripción de la metodología de actualización año 2016
- Cuadros de Resultados, denominados “Actualización de Resultados Año 2016” según detalle al final de esta sección.
- Descripción de metodología año 2018 preliminar, que describa las reglas de cálculo por medio de las cuales se actualizarán estos criterios, y como serán implementados a partir de la medición del año 2018.

B. Cuadros de Resultados “Actualización Año 2016”:

- **Turismo Receptivo**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	ANUAL 2016 - TRIMESTRAL				
		LLEGADAS	PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
ARGENTINA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
BOLIVIA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
PERU	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
BRASIL	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
EE.UU.	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
MEXICO	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
CANADA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

Continúa cuadro

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	ANUAL 2016 - TRIMESTRAL				
		LLEGADAS	PERMANEN CIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
COLOMBIA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
O. AMERICA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
EUROPA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
ALEMANIA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
ESPAÑA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
FRANCIA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
INGLATERRA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
O. EUROPA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

Continúa cuadro

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	ANUAL 2016 - TRIMESTRAL				
		LLEGADAS	PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVSAS (US\$)
AUSTRALIA	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS					
	TOTAL					
ASIA	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS					
	TOTAL					
O. MUNDO	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS					
	TOTAL					
TOTAL TURISTA PERSONALES	VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS					
	TOTAL					

Nota: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

VÍA DE ENTRADA AL PAÍS	PAÍS DE RESIDENCIA	ANUAL 2016 - TRIMESTRAL				
		LLEGADAS	PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVSAS (US\$)
AEROPUERTOS	FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO					
	TOTAL					
FRONTERA TERRESTRE	FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO					
	TOTAL					
TOTAL TURISTAS	FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO					
	TOTAL					

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL MAJE (AGRUPADO)	ANUAL 2016 - TRIMESTRAL				
		LLEGADAS	PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS TOTAL					
ARGENTINA	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS TOTAL					
PERU	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS TOTAL					
BRASIL	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS TOTAL					
EE.UU.	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS TOTAL					
MEXICO	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS TOTAL					
CANADA	PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS TOTAL					

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

Continúa cuadro

PAÍS DE DESTINO	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	ANUAL 2016 - TRIMESTRAL				
		LLEGADAS	PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
COLOMBIA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
O. AMERICA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
EUROPA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
ALEMANIA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
ESPAÑA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
FRANCIA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
O. EUROPA	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS MOTIVOS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

VÍA DE ENTRADA AL PAÍS	PAIS DE RESIDENCIA	ANUAL 2016 - TRIMESTRAL				
		LLEGADAS	PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AEROPUERTOS	FRONTERIZOS					
	BRASIL					
	NORTEAMÉRICA					
	O. AMÉRICA					
	EUROPA					
	O. MUNDO					
	TOTAL					
FRONTERA TERRESTRE NORTE	FRONTERIZOS					
	BRASIL					
	NORTEAMÉRICA					
	O. AMÉRICA					
	EUROPA					
	O. MUNDO					
	TOTAL					
FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR	FRONTERIZOS					
	BRASIL					
	NORTEAMÉRICA					
	O. AMÉRICA					
	EUROPA					
	O. MUNDO					
	TOTAL					
TOTAL TURISTAS	FRONTERIZOS					
	BRASIL					
	NORTEAMÉRICA					
	O. AMÉRICA					
	EUROPA					
	O. MUNDO					
	TOTAL					

VÍA DE ENTRADA AL PAÍS	MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO)	ANUAL 2016 - TRIMESTRAL				
		LLEGADAS	PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES)	GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	EGRESO DE DIVISAS (US\$)
AEROPUERTOS	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
FRONTERA TERRESTRE NORTE	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					
TOTAL TURISTAS	PERSONALES					
	VACACIONES					
	VISITA FAMILIARES / AMIGOS					
	OTROS					
	NEGOCIOS					
	TOTAL					

1.4 Estadísticas trimestrales por motivos turísticos

1. Turismo Receptivo

A- LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) E INGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 GRUPOS). TRIMESTRAL 2018.

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje		Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje Agrupado	Motivo del viaje	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	América	Argentina	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Argentina	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Argentina	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Argentina	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Bolivia	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Bolivia	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Bolivia	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Bolivia	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Perú	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Perú	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Perú	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Perú	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Brasil	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Brasil	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Brasil	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Brasil	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	EE.UU.	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	EE.UU.	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	EE.UU.	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	EE.UU.	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	México	Personales	Vacaciones				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje		Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje Agrupado	Motivo del viaje	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	América	México	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	México	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	México	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Canadá	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Canadá	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Canadá	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Canadá	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Colombia	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Colombia	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Colombia	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Colombia	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	O. América	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	O. América	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	O. América	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	O. América	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	Europa	Alemania	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Europa	Alemania	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Europa	Alemania	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	Europa	Alemania	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	Europa	España	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Europa	España	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Europa	España	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	Europa	España	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	Europa	Francia	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Europa	Francia	Personales	Visita Familiares/ Amigos				

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico			Vector Motivo de Viaje			Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continentes	País de Residencia Agrupado	País de Residencia	Motivo del viaje 1	Motivo del viaje 2	Motivo del viaje 3	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brasil	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brasil	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brasil	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Colombia	Personales	Vacaciones	Vacaciones				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico			Vector Motivo de Viaje			Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continentes	País de Residencia Agrupado	País de Residencia	Motivo del viaje 1	Motivo del viaje 2	Motivo del viaje 3	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Colombia	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Colombia	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Colombia	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Colombia	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Colombia	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Colombia	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	O. América	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	O. América	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	O. América	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	O. América	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	O. América	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	O. América	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	O. América	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Alemania	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Alemania	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Alemania	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Alemania	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Alemania	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Alemania	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Alemania	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	España	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	España	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	España	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	España	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	España	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico			Vector Motivo de Viaje			Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia Agrupado	País de Residencia	Motivo del viaje 1	Motivo del viaje 2	Motivo del viaje 3	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	España	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	España	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Francia	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Francia	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Francia	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Francia	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Francia	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Francia	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Francia	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Inglaterra	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Inglaterra	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Inglaterra	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Inglaterra	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Inglaterra	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Inglaterra	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	Inglaterra	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	O. Europa	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	O. Europa	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	O. Europa	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	O. Europa	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	O. Europa	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	O. Europa	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Europa	O. Europa	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Australia	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Australia	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico			Vector Motivo de Viaje			Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia Agrupado	País de Residencia	Motivo del viaje 1	Motivo del viaje 2	Motivo del viaje 3	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Australia	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Australia	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Australia	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Australia	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Asia	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Asia	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Asia	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Asia	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Asia	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Asia	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Asia	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	O. Mundo	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	O. Mundo	negocios y Motivos Profesionales	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico			Vector Motivo de Viaje			Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia Agrupado	País de Residencia	Motivo del viaje 1	Motivo del viaje 2	Motivo del viaje 3	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Argentina	Negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Bolivia	Negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Peru	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Peru	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Peru	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Peru	Negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Norteamérica	N/A	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Norteamérica	N/A	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Norteamérica	N/A	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Norteamérica	N/A	Negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	O América	N/A	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	O América	N/A	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	O América	N/A	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	O América	N/A	Negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	Europa	Europa	N/A	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	Europa	Europa	N/A	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	Europa	Europa	N/A	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	Europa	Europa	N/A	Negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	O Mundo	O Mundo	N/A	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	O Mundo	O Mundo	N/A	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	O Mundo	O Mundo	N/A	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	O Mundo	O Mundo	N/A	Negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
2018	Primer	Excursionista	Terrestre	Frontera Terrestre	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				

* Otros Motivos Aéreo agrupa Conexión y Otros // ** Otros Motivos Terrestre agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros // *** Negocios Terrestre agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario // N/A: No Aplica

C- DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO PROMEDIO INDIVIDUAL SEGÚN ÍTEMS DE GASTO, PAÍS DE RESIDENCIA Y MOTIVO DE VIAJE AGRUPADO, POR AEROPUERTOS. TRIMESTRAL 2018.

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos ítem de gasto		
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Hoteles y similares		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Casa o departamento arrendado		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Restaurante o similares		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Compras		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Agencia de viajes en Chile		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Otros*		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Hoteles y similares		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Casa o departamento arrendado		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Restaurante o similares		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Compras		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Agencia de viajes en Chile		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Otros*		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Hoteles y similares		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Casa o departamento arrendado		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Restaurante o similares		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Compras		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Agencia de viajes en Chile		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Otros*		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Hoteles y similares		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Casa o departamento arrendado		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Restaurante o similares		
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)		

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Hoteles y similares	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Compras	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Casa o departamento arrendado	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Agencia de viajes en Chile	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Restaurante o similares	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Otros*	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Hoteles y similares	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Restaurante o similares	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Compras	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Otros*	

N/A: No Aplica

* Otros agrupa diversión, cultura, deportes, espectáculos, bencina, proporción del paquete turístico no adquirido en Chile, entre otros.

2. Turismo Emisivo

A. LLEGADA A DESTINO DE RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) Y EGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE DESTINO Y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 GRUPOS). TRIMESTRAL 2018.

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje		Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje Agrupado	Motivo del viaje	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	América	Argentina	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Argentina	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Argentina	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Argentina	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Bolivia	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Bolivia	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Bolivia	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Bolivia	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Perú	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Perú	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Perú	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Perú	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Brasil	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Brasil	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Brasil	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Brasil	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	EE.UU.	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	EE.UU.	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	EE.UU.	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	EE.UU.	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	México	Personales	Vacaciones				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje		Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje Agrupado	Motivo del viaje	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	América	México	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	México	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	México	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Canadá	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Canadá	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Canadá	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Canadá	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	Colombia	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	Colombia	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	Colombia	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	Colombia	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	América	O. América	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	América	O. América	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	América	O. América	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	América	O. América	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	Europa	Alemania	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Europa	Alemania	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Europa	Alemania	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	Europa	Alemania	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	Europa	España	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Europa	España	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Europa	España	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	Europa	España	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	Europa	Francia	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Europa	Francia	Personales	Visita Familiares/ Amigos				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje		Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje Agrupado	Motivo del viaje	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Europa	Francia	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	Europa	Francia	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	Europa	Inglatera	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Europa	Inglatera	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Europa	Inglatera	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	Europa	Inglatera	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	Europa	O. Europa	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Europa	O. Europa	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Europa	O. Europa	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	Europa	O. Europa	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	Australia	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	Australia	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	Australia	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	Australia	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	Asia	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	Asia	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	Asia	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	Asia	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Otros Motivos *				
2018	Primer	Turista	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Negocios**				
2018	Primer	Excursionista	N/A	N/A	N/A	N/A				

* **Otros Motivos** agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros.

** **Negocios** agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario.

B. LLEGADA A DESTINO DE RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) QUE VAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) Y EGRESO DE DMSAS (DÓLARES), SEGUN PAIS DE DESTINO Y MOTIVO DEL VAJE (A 4 o 7 GRUPOS). TRIMESTRAL 2018.

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico			Vector Motivo de Viaje			Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia Agrupado	País de Residencia	Motivo del viaje 1	Motivo del viaje 2	Motivo del viaje 3	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Argentina	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Argentina	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Bolivia	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Bolivia	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Perú	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Perú	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Perú	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Perú	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Perú	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Perú	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Frontierizos	Perú	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brazil	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brazil	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brazil	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brazil	Personales	Otros Motivos*	Estudios				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico			Vector Motivo de Viaje			Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia Agrupado	País de Residencia	Motivo del viaje 1	Motivo del viaje 2	Motivo del viaje 3	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brasil	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brasil	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Brasil	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	EE.UU.	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	México	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Vacaciones	Vacaciones				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Visita Familiares/ Amigos	Visita Familiares/ Amigos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Otros Motivos*	Salud				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Otros Motivos*	Estudios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	Personales	Otros Motivos*	Otros Motivos				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Negocios / Profesionales				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Norteamérica	Canadá	negocios y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	Congresos / Seminarios				
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Colombia	Personales	Vacaciones	Vacaciones				

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico			Vector Motivo de Viaje			Datos de Visitantes			
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia Agrupado	País de Residencia	Motivo del viaje 1	Motivo del viaje 2	Motivo del viaje 3	Llegadas de turistas	Permanencia Promedio (Noches)	Gasto Promedio Diario Individual (US\$)	Ingreso de Divisas (US\$)
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Argentina	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Argentina	igooos y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Bolivia	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Bolivia	igooos y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Peru	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Peru	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Peru	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Frontierizos	Peru	igooos y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Nonlatamérica	N/A	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Nonlatamérica	N/A	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Nonlatamérica	N/A	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	Nonlatamérica	N/A	igooos y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	O América	N/A	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	O América	N/A	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	O América	N/A	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	América	O América	N/A	igooos y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	Europa	Europa	N/A	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	Europa	Europa	N/A	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	Europa	Europa	N/A	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	Europa	Europa	N/A	igooos y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	O Mundo	O Mundo	N/A	Personales	Vacaciones	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	O Mundo	O Mundo	N/A	Personales	Visita Familiares/ Amigos	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	O Mundo	O Mundo	N/A	Personales	Otros Motivos*	N/A				
2018	Primer	Turista	Terrestre	Frontera Terrestre	O Mundo	O Mundo	N/A	igooos y Motivos Profesional	Negocios y Motivos Profesionales	N/A				
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
2018	Primer	Excursionista	Terrestre	Frontera Terrestre	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				

* Otros Motivos Aéreo agrupa Conexión y Otros. // ** Otros Motivos Terrestre agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros. // *** Negocios Terrestre agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario // N/A: No Aplica

C. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO PROMEDIO INDIVIDUAL SEGÚN ÍTEMS, PAÍS DE DESTINO Y MOTIVO DE VIAJE AGRUPADO. AEROPUERTOS, PRIMER TRIMESTRE 2018

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Argentina	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Bolivia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Perú	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Hoteles y similares	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Brasil	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	EE.UU.	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Compras	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	México	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Canadá	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Casa o departamento arrendado	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	Colombia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Agencia de viajes en Chile	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	América	O. América	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Alemania	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Restaurante o similares	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	España	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Francia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Personales	Otros*	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	Inglaterra	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	Europa	O. Europa	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Australia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	Asia	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Hoteles y similares	

(Continuación)

Campos de Fechas		Vector Tipo de Visitantes	Vector Conglomerado de pasos		Vector Sector Geográfico		Vector Motivo de Viaje	Datos Ítem de gasto	
Año	Trimestre	Tipo Visitante	Medio de Transporte	Pasos	Continente	País de Residencia	Motivo del viaje	Ítem de gasto	% de gasto
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Personales	Otros*	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Hoteles y similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Casa o departamento arrendado	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Restaurante o similares	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Compras	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Turista	Aéreo	Aeropuertos	O. Mundo	O. Mundo	Negocios	Otros*	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Restaurante o similares	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo)	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Compras	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Agencia de viajes en Chile	
2018	Primer	Excursionista	Aéreo	Aeropuertos	N/A	N/A	N/A	Otros*	

N/A: No Aplica

* Otros agrupa diversión, cultura, deportes, espectáculos, bencina, proporción del paquete turístico no adquirido en Chile, entre otros.

1.5 Información muestral (conteo) del motivo del viaje del pre-test y trimestral

Los conteos deberán entregarse junto con las estadísticas trimestrales al cierre de cada trimestre según calendario.

1. Turismo Receptivo

C. INFORMACIÓN MUESTRAL DEL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. TRIMESTRAL 2018. PRETEST

Año	Trimestre	Categoría	Motivo Principal del Viaje	Conteo Muestral (n)	Porcentaje (%)
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Vacaciones, ocio o diversión		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Vista a familiares y/o amigos		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Atención sanitaria o médica		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Compras (regalos y bienes de uso personal)		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Razones profesionales/negocios		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Congresos/seminarios		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Educación y formación/ estudios		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Otro motivo		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Vacaciones, ocio o diversión		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Vista a familiares y/o amigos		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Atención sanitaria o médica		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Compras (regalos y bienes de uso personal)		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Razones profesionales/negocios		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Congresos/seminarios		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Educación y formación/ estudios		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Otro motivo		

2. Turismo Emisivo

C. INFORMACIÓN MUESTRAL DEL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. TRIMESTRAL 2018.

Año	Trimestre	Categoría	Motivo Principal del Viaje	Conteo Muestral (n)	Porcentaje (%)
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Vacaciones, ocio o diversión		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Visita a familiares y/o amigos		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Atención sanitaria o médica		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Compras (regalos y bienes de uso personal)		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Razones profesionales/negocios		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Congresos/seminarios		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Educación y formación/ estudios		
2018	Primer	Menor o igual a 365 días de permanencia	Otro motivo		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Vacaciones, ocio o diversión		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Visita a familiares y/o amigos		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Atención sanitaria o médica		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Compras (regalos y bienes de uso personal)		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Razones profesionales/negocios		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Congresos/seminarios		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Educación y formación/ estudios		
2018	Primer	Mayor a 365 días de permanencia	Otro motivo		

3. Cronograma de entrega de productos

Calendario entrega trimestral 2018

Convenio	Producto	Nivel de representatividad	2018												2019				
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	
2018	Informe Plan de Trabajo Año 2018/ Resultados Pre-test		31																
2018	Informe Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017						31												
2018	Informe Actualización de Resultados Año 2016 / Metodología Año 2018 Preliminar									31									
2018	Entrega trimestre 1 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje	Total							13										
2018	Entrega trimestre 2 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje	Total										12							
2018	Entrega trimestre 3 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje	Total												11					
2018	Entrega trimestre 4 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje	Total																	12

4. Revisión de los productos

El Banco podrá requerir dentro de un plazo de 10 días hábiles, antecedentes complementarios y efectuar observaciones a los productos entregados por parte de Sernatur. De existir observaciones, Sernatur deberá subsanarlas y entregar nueva información estadística dentro del plazo de 10 días hábiles, contados desde la comunicación de los mencionados reparos.

Hay firma y timbre. María Inés Urbina de Luiggi. Gerente de Servicio Logísticos Banco Central de Chile.
Hay firma y timbre. Francisco Ruiz Aburto. Gerente de Estadísticas Macroeconómicas Banco Central de Chile.

Hay firma y timbre. Marcela Cabezas Keller. Directora Nacional Servicio Nacional de Turismo.
Hay firma y timbre. Javiera Montes Cruz. Subsecretaria de Turismo."

2° PUBLÍQUESE una copia de la presente resolución en el banner Gobierno Transparente del sitio web www.sernatur.cl

3° IMPÚTENSE los gastos que originen la presente resolución a la cuenta de aplicación de fondos en administración 1140563 "Convenio con Banco Central de Chile."

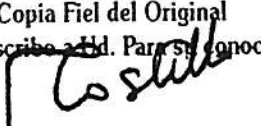
ANÓTESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE, REGÍSTRESE Y ARCHÍVESE.


MARCELA CABEZAS KELLER
DIRECTORA NACIONAL
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO


MCK/MJGA/RBA/LRP/GHF

c.c.:

- Estadísticas
- Fiscalía
- Partes
- Subdirección Administrativa
- Dirección Nacional

Copia Fiel del Original
lo que transcribe a H. Para su conocimiento

MARIO CASTILLO FAUNDEZ
Ministro de F é